

Waddenfun zet Groningse Hogeland op de kaart

In nog geen twee jaar tijd is Adventurepark Waddenfun bij Wehe-den-Hoorn uitgegroeid tot een belangrijke Groningse attractie. In de verbouwde koeienschuur op het Hogeland klommen vorig jaar 11.500 ondernemende bezoekers. Nu de opstartfase voorbij is, wil Siegrid Hekma vooruitkijken en nog meer activiteiten ontplooiën. 'We zijn trots op dit gebied, het Waddenland, en willen mensen ervan bewust maken hoe mooi het hier is.'



Met de opening van het klimpark in de zomer van 2013 heeft het Noorden er een overdekte trekpleister bij die het gehele jaar is geopend. Op amper twintig minuten rijden met de auto van de stad Groningen en nog geen kwartier van het Lauwersmeer. Dat het zo voorspoedig zou lopen, hadden Siegrid, haar man Ron Claassen en zijn zus Maureen Claassen niet durven hopen. Gezien de reacties van de bezoekers die van heinde en verre komen, voorziet het klimparadijs in een behoefte. Wandelen, fietsen en varen kon je al wel in het prachtige, uitgestrekte landschap. 'Maar zoiets als dit, ook nog eens overdekt, was hier nog niet', vertelt Hekma die als aanspreekpunt fungeert. 'Andere ondernemers in de omgeving zijn blij met ons. We zijn belangrijker voor de regio dan we aanvankelijk dachten. Het toerisme is hier volop in ontwikkeling, er is hier zoveel te doen.' Noord-Groningen mag dan dunbevolkt zijn, voor veel mensen blijkt de reis alleen al meer dan de moeite waard. 'Velen weten niet wat ze kunnen verwachten. Het is leuk te zien via een bezoek aan ons ook de omgeving te laten zien.'

Van buitenaf is nauwelijks voorstelbaar wat zich afspeelt in de schuur waar tot eind 2010 koeien stonden. 'Eenmaal binnen kijken mensen hun ogen uit', zegt Hekma. Tot acht meter hoog kan een parcours worden afgelegd dat gemakkelijk tweeënhalf uur duurt. 'Een rok, hakjes of slippers dragen is niet handig.' Klimervaring is niet nodig, jong en oud kan veilig en gezeurd klimmen. Het gekeurde klimpark voldoet aan de veiligheidsnormen. Het is een avontuur op drie niveaus, met 45 bruggen en

- deels buiten - 300 meter aan zipline waar aan gehangen wordt. Of het om een bedrijfsuitje als teambuilding of actief vergaderen gaat of om een familie-uitje, een schoolreisje of een kinderfeest, Adventurepark Waddenfun weet er wel raad mee. Voor grote groepen tot 150 personen draaien de medewerkers hun handen niet om. 'Klimmen doe je individueel maar we zien dat mensen wel contact met elkaar houden. Zo kan het ook worden ingezet voor teambuilding. Het is ook mooi om te zien hoe kinderen hun ouders soms helpen.' Wie even wil uitrusten, kan dat doen op een van de drie terrasjes in de door middel van een biokachel verwarmde hal. Ook kan er gegeten worden. Van broodjes en snacks tot een rundstoofpotje, een visje of een gezellige barbecue. 'Het is een totaalpakket dat we aanbieden.'

Het overdekte klimpark is de attractie die Waddenfun in de wijde omtrek uniek maakt. Naast het klimmen en klauteren zijn meer activiteiten ontwikkeld. Er is een tokkelbaan die over een koolzaadveld voert. Wie graag spelletjes speelt, kan zijn hart ophalen met Kolonisten van het Waddenland of kratjes stapelen. 'Wij hebben een nieuw spel gekocht dat in Amerika een hit is: Archery Tag. Dat is boogschieten in teamverband. Wij gaan dat als vierde onderneming in Nederland in de markt zetten.' Dat schieten moet in de buitenlucht gebeuren maar binnen wordt nog een escape room in gericht.

Het ontbreekt Siegrid, Ron en Maureen niet aan ideeën. De drie groeiden op het platteland op en koesteren hun geboortegrond waar de grauwe kiekendief broedt, de hazen wippen en de reeën huppelen. Ze willen graag met collega-ondernemers uit de buurt de krachten bundelen om programma's op maat samen te stellen. Een bezoekje aan broeder Hugo, die als kluisenaar woont in Warfhuizen, behoort al tot de mogelijkheden. Ook voor de nabijgelegen betonnen luchtwachtoren (1953) van vijftien meter hoog bestaan plannen. Wie na een dagje uit niet



meteen weer wil vertrekken, kan binnen een straal van vijf kilometer blijven overnachten in een boerderij of oud arbeidershuisje. Meer informatie daarover is te vinden op de website rustruimtegroningen.nl. 'We horen vaak dat mensen hier helemaal zichzelf kunnen zijn. Dat is denk ik wel een reden voor het succes. Alles is bespreekbaar, we proberen het iedereen naar de zin te maken. We houden het gemoedelijk zodat de bezoekers zich echt kunnen ontspannen.' Hoewel Facebook en Twitter hun promotende werk doen, is de beste reclame die Waddenfun krijgt van mensen die terugkomen en enthousiast hun ervaringen delen met vrienden en bekenden. 'Een mooier compliment kunnen we niet krijgen.'

